CNC ESPERA ALTA DE 1,9% NAS VENDAS PARA O DIA DOS NAMORADOS

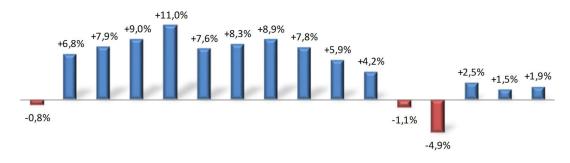
Apesar da inflação ainda abaixo da média dos últimos 10 anos, faturamento com a data será prejudicado pela economia ainda fraca e pela recente piora nas condições de crédito.

De acordo com estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o volume de vendas do comércio varejista brasileiro voltado para o próximo Dia dos Namorados deverá registrar alta de 1,9% em relação ao mesmo período do ano passado, já descontada a inflação.

Confirmada essa expectativa, o resultado das vendas registrará a terceira alta consecutiva após amargar perdas durante a recessão econômica (-1,1% em 2015 e -4,9% em 2016). O Dia dos Namorados é considerado a sexta data comemorativa mais importante do calendário varejista brasileiro, devendo movimentar, neste ano, R\$ 1,64 bilhão.

QUADRO I
VOLUME DE VENDAS DO VAREJO NO DIA DOS NAMORADOS

(Variação% sobre o mesmo período do ano anterior)



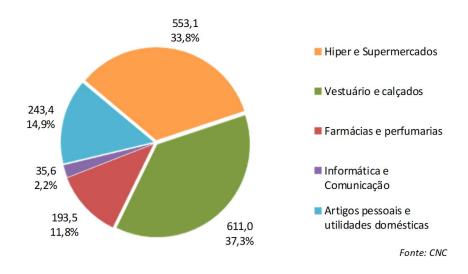
2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019*

* Projeção Fonte: CNC

Carro-chefe das vendas associadas ao Dia dos Namorados, o segmento de vestuário e acessórios deverá registrar alta de 3,1% em relação à mesma data do ano passado. Esse ramo deverá movimentar R\$ 611,0 milhões, ou seja, o equivalente a 37,4% da movimentação financeira total esperada nesta data.

QUADRO II
VENDAS PARA O DIA DOS NAMORADOS EM 2019 SEGUNDO SEGMENTOS DO VAREJO

(Em R\$ milhões e participações %)



Os segmentos de hiper e supermercados, com expectativa de movimentação financeira de R\$ 553,1 milhões (+1,8% em relação a 2018), e de artigos de uso pessoal e doméstico, como eletroeletrônicos, com receita prevista de R\$ 243,4 milhões (+2,2%), vêm em seguida.

Ainda que ligeiramente acima da taxa de variação observada no ano passado (+1,8%), a cesta dos 25 bens e serviços mais demandados pelos consumidores nessa época do ano (+2,7%) aponta para uma inflação abaixo da média histórica dos últimos 10 anos (+6,3%).

Na tentativa de atrair o consumidor, o varejo deverá continuar investindo em liquidações, oferecendo linhas de produtos a preços menores do que no mesmo período do ano passado, especialmente nos ramos de vestuário e cosméticos, tais como: roupas femininas (-3,0%), tênis (-2,6%), artigos de maquiagem (-2,6%) e bolsas (-2,4%). Em contrapartida, os preços de serviços como excursões (+16,4%) estarão significativamente mais altos do que no mesmo período de 2018.

QUADRO III EVOLUÇÕES DOS PREÇOS DOS BENS E SERVIÇOS MAIS CONSUMIDOS NO DIA DOS NAMORADOS

(Acumulados em 12 meses até junho medidos pelo IPCA-15)

IPCA-15	(ricarratados em 12 meses de jamio medidos pero mer 15)						
Chocolate e bombons 10,5% 13,8% 5,8% -6,6% 5,7% Bebidas alcoólicas 7,5% 13,7% 9,6% 2,8% 1,8% Alimentação fora do domicílio 10,5% 9,7% 5,4% 2,8% 4,5% Flores naturais 6,1% 4,8% 5,5% 7,9% 0,4% Roupa masculina 4,4% 6,1% 3,5% 3,4% 0,7% Roupa feminina 2,3% 5,9% -0,1% 1,0% -3,0% Sapato masculino 2,7% 5,0% 2,0% 2,4% 2,0% Sapato feminino 1,1% 4,1% 1,6% 3,8% -1,7% Bolsa 5,2% 4,0% -3,2% 3,2% -2,4% Tênis 3,1% 2,7% 11,8% -0,7% -2,6% Joias e bijuterias 5,9% 9,3% -2,2% 4,4% 1,7% Relógio de pulso 3,6% 6,3% 3,4% 2,9% -0,5% Produto para pele 1,8% 8,	ITEM	2015	2016	2017	2018	2019*	
Bebidas alcoólicas 7,5% 13,7% 9,6% 2,8% 1,8% Alimentação fora do domicílio 10,5% 9,7% 5,4% 2,8% 4,55 Flores naturais 6,1% 4,8% 5,5% 7,9% 0,4% Roupa masculina 4,4% 6,1% 3,5% 3,4% 0,7% Roupa feminina 2,3% 5,9% -0,1% 1,0% -3,0% Sapato masculino 2,7% 5,0% 2,0% 2,4% 2,0% Sapato feminino 1,1% 4,1% 1,6% 3,8% -1,7% Bolsa 5,2% 4,0% -3,2% 3,2% -2,4% Tênis 3,1% 2,7% 11,8% -0,7% -2,6% Joias e bijuterias 5,9% 9,3% -2,2% 4,4% 1,7% Relógio de pulso 3,6% 6,3% 3,4% 2,9% -0,5% Produto para pele 1,8% 8,2% 6,8% -3,0% 15,6% Perfume 5,5% 6,9%	IPCA-15	8,2%	9,6%	3,8%	2,7%	4,0%	
Alimentação fora do domicílio 10,5% 9,7% 5,4% 2,8% 4,55 Flores naturais 6,1% 4,8% 5,5% 7,9% 0,49 Roupa masculina 4,4% 6,1% 3,5% 3,4% 0,75 Sapato masculino 2,7% 5,0% 2,0% 2,4% 2,0% Sapato feminino 1,1% 4,1% 1,6% 3,8% -1,75 Bolsa 5,2% 4,0% -3,2% 3,2% -2,4% 11,75 Relógio de pulso 3,6% 6,3% 3,4% 2,9% -0,55 Produto para pele 1,8% 8,2% 6,8% -3,0% 15,66 Perfume 5,5% 6,9% 5,7% -0,4% 0,29 Artigos de maquiagem 4,0% 11,7% 7,3% 6,2% -2,6% Cinema 6,3% 10,9% 7,4% 3,6% 10,19 CD e DVD 0,9% -2,1% 2,0% -1,6% -0,95 Boate e danceteria 8,9% 1,6% -3,1% 1,1% -1,05 Motel 6,7% 21,5% 5,8% 0,7% 10,4% Máquina fotográfica 10,9% 9,1% 2,1% -0,3% 16,4% Máquina fotográfica 10,9% 5,5% 6,5% -0,7% 0,55 Serviços de telefonia celular 1,6% 5,5% 6,5% -0,7% 0,55 Serviços de telefonia celular 1,6% 5,5% 6,5% -0,7% 0,55 Serviços de telefonia celular 1,6% 5,5% 6,5% -0,7% 0,55 Serviços de telefonico -7,4% 7,6% -9,4% -5,3% 0,75 Core constants of the constan	Chocolate e bombons	10,5%	13,8%	5,8%	-6,6%	5,7%	
Flores naturais 6,1% 4,8% 5,5% 7,9% 0,4% Roupa masculina 4,4% 6,1% 3,5% 3,4% 0,7% Roupa feminina 2,3% 5,9% -0,1% 1,0% -3,0% Sapato masculino 2,7% 5,0% 2,0% 2,4% 2,0% Sapato feminino 1,1% 4,1% 1,6% 3,8% -1,7% Bolsa 5,2% 4,0% -3,2% 3,2% -2,4% Tênis 3,1% 2,7% 11,8% -0,7% -2,6% Joias e bijuterias 5,9% 9,3% -2,2% 4,4% 1,7% Relógio de pulso 3,6% 6,3% 3,4% 2,9% -0,5% Produto para pele 1,8% 8,2% 6,8% -3,0% 15,6% Perfume 5,5% 6,9% 5,7% -0,4% 0,2% Artigos de maquiagem 4,0% 11,7% 7,3% 6,2% -2,6% Cinema 6,3% 10,9% 7,4%	Bebidas alcoólicas	7,5%	13,7%	9,6%	2,8%	1,8%	
Roupa masculina 4,4% 6,1% 3,5% 3,4% 0,7% Roupa feminina 2,3% 5,9% -0,1% 1,0% -3,0% Sapato masculino 2,7% 5,0% 2,0% 2,4% 2,0% Sapato feminino 1,1% 4,1% 1,6% 3,8% -1,7% Bolsa 5,2% 4,0% -3,2% 3,2% -2,4% Tênis 3,1% 2,7% 11,8% -0,7% -2,6% Joias e bijuterias 5,9% 9,3% -2,2% 4,4% 1,7% Relógio de pulso 3,6% 6,3% 3,4% 2,9% -0,5% Produto para pele 1,8% 8,2% 6,8% -3,0% 15,6% Perfume 5,5% 6,9% 5,7% -0,4% 0,2% Artigos de maquiagem 4,0% 11,7% 7,3% 6,2% -2,6% Cinema 6,3% 10,9% 7,4% 3,6% 10,1% CD e DVD 0,9% -2,1% 2,0%	Alimentação fora do domicílio	10,5%	9,7%	5,4%	2,8%	4,5%	
Roupa feminina 2,3% 5,9% -0,1% 1,0% -3,0% Sapato masculino 2,7% 5,0% 2,0% 2,4% 2,0% Sapato feminino 1,1% 4,1% 1,6% 3,8% -1,7% Bolsa 5,2% 4,0% -3,2% 3,2% -2,4% Tênis 3,1% 2,7% 11,8% -0,7% -2,6% Joias e bijuterias 5,9% 9,3% -2,2% 4,4% 1,7% Relógio de pulso 3,6% 6,3% 3,4% 2,9% -0,5% Produto para pele 1,8% 8,2% 6,8% -3,0% 15,6% Perfume 5,5% 6,9% 5,7% -0,4% 0,2% Artigos de maquiagem 4,0% 11,7% 7,3% 6,2% -2,6% Cinema 6,3% 10,9% 7,4% 3,6% 10,1% CD e DVD 0,9% -2,1% 2,0% -1,6% -0,9% Boate e danceteria 8,9% 1,6% -3,1%	Flores naturais	6,1%	4,8%	5,5%	7,9%	0,4%	
Sapato masculino 2,7% 5,0% 2,0% 2,4% 2,05 Sapato feminino 1,1% 4,1% 1,6% 3,8% -1,7% Bolsa 5,2% 4,0% -3,2% 3,2% -2,4% Tênis 3,1% 2,7% 11,8% -0,7% -2,6% Joias e bijuterias 5,9% 9,3% -2,2% 4,4% 1,7% Relógio de pulso 3,6% 6,3% 3,4% 2,9% -0,5% Produto para pele 1,8% 8,2% 6,8% -3,0% 15,6% Perfume 5,5% 6,9% 5,7% -0,4% 0,2% Artigos de maquiagem 4,0% 11,7% 7,3% 6,2% -2,6% Cinema 6,3% 10,9% 7,4% 3,6% 10,1% CD e DVD 0,9% -2,1% 2,0% -1,6% -0,9% Boate e danceteria 8,9% 1,6% -3,1% 1,1% -1,0% Motel 6,7% 21,5% 5,8% <t< td=""><td>Roupa masculina</td><td>4,4%</td><td>6,1%</td><td>3,5%</td><td>3,4%</td><td>0,7%</td></t<>	Roupa masculina	4,4%	6,1%	3,5%	3,4%	0,7%	
Sapato feminino 1,1% 4,1% 1,6% 3,8% -1,7% Bolsa 5,2% 4,0% -3,2% 3,2% -2,4% Tênis 3,1% 2,7% 11,8% -0,7% -2,6% Joias e bijuterias 5,9% 9,3% -2,2% 4,4% 1,7% Relógio de pulso 3,6% 6,3% 3,4% 2,9% -0,5% Produto para pele 1,8% 8,2% 6,8% -3,0% 15,6% Perfume 5,5% 6,9% 5,7% -0,4% 0,2% Artigos de maquiagem 4,0% 11,7% 7,3% 6,2% -2,6% Cinema 6,3% 10,9% 7,4% 3,6% 10,1% CD e DVD 0,9% -2,1% 2,0% -1,6% -0,9% Boate e danceteria 8,9% 1,6% -3,1% 1,1% -1,0% Motel 6,7% 21,5% 5,8% 0,7% 10,4% Hotel -0,3% -2,5% -5,6% -0,3%	Roupa feminina	2,3%	5,9%	-0,1%	1,0%	-3,0%	
Bolsa 5,2% 4,0% -3,2% 3,2% -2,4% Tênis 3,1% 2,7% 11,8% -0,7% -2,6% Joias e bijuterias 5,9% 9,3% -2,2% 4,4% 1,75 Relógio de pulso 3,6% 6,3% 3,4% 2,9% -0,5% Produto para pele 1,8% 8,2% 6,8% -3,0% 15,6% Perfume 5,5% 6,9% 5,7% -0,4% 0,29 Artigos de maquiagem 4,0% 11,7% 7,3% 6,2% -2,6% Cinema 6,3% 10,9% 7,4% 3,6% 10,19 CD e DVD 0,9% -2,1% 2,0% -1,6% -0,99 Boate e danceteria 8,9% 1,6% -3,1% 1,1% -1,0% Motel 6,7% 21,5% 5,8% 0,7% 10,4% Hotel -0,3% -2,5% -5,6% -0,3% 1,13 Excursão 10,9% 9,1% 2,1% -0,3%	Sapato masculino	2,7%	5,0%	2,0%	2,4%	2,0%	
Tênis 3,1% 2,7% 11,8% -0,7% -2,6% Joias e bijuterias 5,9% 9,3% -2,2% 4,4% 1,7% Relógio de pulso 3,6% 6,3% 3,4% 2,9% -0,5% Produto para pele 1,8% 8,2% 6,8% -3,0% 15,6% Perfume 5,5% 6,9% 5,7% -0,4% 0,29 Artigos de maquiagem 4,0% 11,7% 7,3% 6,2% -2,6% Cinema 6,3% 10,9% 7,4% 3,6% 10,19 CD e DVD 0,9% -2,1% 2,0% -1,6% -0,99 Boate e danceteria 8,9% 1,6% -3,1% 1,1% -1,0% Motel 6,7% 21,5% 5,8% 0,7% 10,4% Hotel -0,3% 2,5% -5,6% -0,3% 1,19 Excursão 10,9% 9,1% 2,1% -0,3% 16,4% Máquina fotográfica -10,1% 15,7% 11,9%	Sapato feminino	1,1%	4,1%	1,6%	3,8%	-1,7%	
Joias e bijuterias 5,9% 9,3% -2,2% 4,4% 1,7% Relógio de pulso 3,6% 6,3% 3,4% 2,9% -0,5% Produto para pele 1,8% 8,2% 6,8% -3,0% 15,6% Perfume 5,5% 6,9% 5,7% -0,4% 0,29 Artigos de maquiagem 4,0% 11,7% 7,3% 6,2% -2,6% Cinema 6,3% 10,9% 7,4% 3,6% 10,15 CD e DVD 0,9% -2,1% 2,0% -1,6% -0,99 Boate e danceteria 8,9% 1,6% -3,1% 1,1% -1,09 Motel 6,7% 21,5% 5,8% 0,7% 10,49 Hotel -0,3% -2,5% -5,6% -0,3% 1,19 Excursão 10,9% 9,1% 2,1% -0,3% 16,49 Máquina fotográfica -10,1% 15,7% 11,9% 3,3% 4,9% Livro 4,1% 5,4% 4,4%	Bolsa	5,2%	4,0%	-3,2%	3,2%	-2,4%	
Relógio de pulso 3,6% 6,3% 3,4% 2,9% -0,5% Produto para pele 1,8% 8,2% 6,8% -3,0% 15,6% Perfume 5,5% 6,9% 5,7% -0,4% 0,2% Artigos de maquiagem 4,0% 11,7% 7,3% 6,2% -2,6% Cinema 6,3% 10,9% 7,4% 3,6% 10,1% CD e DVD 0,9% -2,1% 2,0% -1,6% -0,9% Boate e danceteria 8,9% 1,6% -3,1% 1,1% -1,0% Motel 6,7% 21,5% 5,8% 0,7% 10,4% Hotel -0,3% -2,5% -5,6% -0,3% 1,1% Excursão 10,9% 9,1% 2,1% -0,3% 16,4% Máquina fotográfica -10,1% 15,7% 11,9% 3,3% 4,9% Livro 4,1% 5,4% 4,4% 2,4% 11,7% Serviços de telefonia celular 1,6% 5,5% 6,5% <td>Tênis</td> <td>3,1%</td> <td>2,7%</td> <td>11,8%</td> <td>-0,7%</td> <td>-2,6%</td>	Tênis	3,1%	2,7%	11,8%	-0,7%	-2,6%	
Produto para pele 1,8% 8,2% 6,8% -3,0% 15,6% Perfume 5,5% 6,9% 5,7% -0,4% 0,2% Artigos de maquiagem 4,0% 11,7% 7,3% 6,2% -2,6% Cinema 6,3% 10,9% 7,4% 3,6% 10,1% CD e DVD 0,9% -2,1% 2,0% -1,6% -0,9% Boate e danceteria 8,9% 1,6% -3,1% 1,1% -1,0% Motel 6,7% 21,5% 5,8% 0,7% 10,4% Hotel -0,3% -2,5% -5,6% -0,3% 1,1% Excursão 10,9% 9,1% 2,1% -0,3% 16,4% Máquina fotográfica -10,1% 15,7% 11,9% 3,3% 4,9% Livro 4,1% 5,4% 4,4% 2,4% 11,7% Serviços de telefonia celular 1,6% 5,5% 6,5% -0,7% 0,5% Aparelho telefônico -7,4% 7,6% -9,	Joias e bijuterias	5,9%	9,3%	-2,2%	4,4%	1,7%	
Perfume 5,5% 6,9% 5,7% -0,4% 0,25 Artigos de maquiagem 4,0% 11,7% 7,3% 6,2% -2,6% Cinema 6,3% 10,9% 7,4% 3,6% 10,19 CD e DVD 0,9% -2,1% 2,0% -1,6% -0,9% Boate e danceteria 8,9% 1,6% -3,1% 1,1% -1,0% Motel 6,7% 21,5% 5,8% 0,7% 10,4% Hotel -0,3% -2,5% -5,6% -0,3% 1,1% Excursão 10,9% 9,1% 2,1% -0,3% 16,4% Máquina fotográfica -10,1% 15,7% 11,9% 3,3% 4,9% Livro 4,1% 5,4% 4,4% 2,4% 11,7% Serviços de telefonia celular 1,6% 5,5% 6,5% -0,7% 0,5% Aparelho telefônico -7,4% 7,6% -9,4% -5,3% 0,7%	Relógio de pulso	3,6%	6,3%	3,4%	2,9%	-0,5%	
Artigos de maquiagem 4,0% 11,7% 7,3% 6,2% -2,6% Cinema 6,3% 10,9% 7,4% 3,6% 10,1% CD e DVD 0,9% -2,1% 2,0% -1,6% -0,9% Boate e danceteria 8,9% 1,6% -3,1% 1,1% -1,0% Motel 6,7% 21,5% 5,8% 0,7% 10,4% Hotel -0,3% -2,5% -5,6% -0,3% 1,1% Excursão 10,9% 9,1% 2,1% -0,3% 16,4% Máquina fotográfica -10,1% 15,7% 11,9% 3,3% 4,9% Livro 4,1% 5,4% 4,4% 2,4% 11,7% Serviços de telefonia celular 1,6% 5,5% 6,5% -0,7% 0,5% Aparelho telefônico -7,4% 7,6% -9,4% -5,3% 0,7%	Produto para pele	1,8%	8,2%	6,8%	-3,0%	15,6%	
Cinema 6,3% 10,9% 7,4% 3,6% 10,15 CD e DVD 0,9% -2,1% 2,0% -1,6% -0,9% Boate e danceteria 8,9% 1,6% -3,1% 1,1% -1,0% Motel 6,7% 21,5% 5,8% 0,7% 10,4% Hotel -0,3% -2,5% -5,6% -0,3% 1,1% Excursão 10,9% 9,1% 2,1% -0,3% 16,4% Máquina fotográfica -10,1% 15,7% 11,9% 3,3% 4,9% Livro 4,1% 5,4% 4,4% 2,4% 11,7% Serviços de telefonia celular 1,6% 5,5% 6,5% -0,7% 0,5% Aparelho telefônico -7,4% 7,6% -9,4% -5,3% 0,7%	Perfume	5,5%	6,9%	5,7%	-0,4%	0,2%	
CD e DVD 0,9% -2,1% 2,0% -1,6% -0,9% Boate e danceteria 8,9% 1,6% -3,1% 1,1% -1,0% Motel 6,7% 21,5% 5,8% 0,7% 10,4% Hotel -0,3% -2,5% -5,6% -0,3% 1,1% Excursão 10,9% 9,1% 2,1% -0,3% 16,4% Máquina fotográfica -10,1% 15,7% 11,9% 3,3% 4,9% Livro 4,1% 5,4% 4,4% 2,4% 11,7% Serviços de telefonia celular 1,6% 5,5% 6,5% -0,7% 0,5% Aparelho telefônico -7,4% 7,6% -9,4% -5,3% 0,7%	Artigos de maquiagem	4,0%	11,7%	7,3%	6,2%	-2,6%	
Boate e danceteria 8,9% 1,6% -3,1% 1,1% -1,0% Motel 6,7% 21,5% 5,8% 0,7% 10,4% Hotel -0,3% -2,5% -5,6% -0,3% 1,1% Excursão 10,9% 9,1% 2,1% -0,3% 16,4% Máquina fotográfica -10,1% 15,7% 11,9% 3,3% 4,9% Livro 4,1% 5,4% 4,4% 2,4% 11,7% Serviços de telefonia celular 1,6% 5,5% 6,5% -0,7% 0,5% Aparelho telefônico -7,4% 7,6% -9,4% -5,3% 0,7%	Cinema	6,3%	10,9%	7,4%	3,6%	10,1%	
Motel 6,7% 21,5% 5,8% 0,7% 10,4% Hotel -0,3% -2,5% -5,6% -0,3% 1,19 Excursão 10,9% 9,1% 2,1% -0,3% 16,4% Máquina fotográfica -10,1% 15,7% 11,9% 3,3% 4,9% Livro 4,1% 5,4% 4,4% 2,4% 11,7% Serviços de telefonia celular 1,6% 5,5% 6,5% -0,7% 0,5% Aparelho telefônico -7,4% 7,6% -9,4% -5,3% 0,7%	CD e DVD	0,9%	-2,1%	2,0%	-1,6%	-0,9%	
Hotel -0,3% -2,5% -5,6% -0,3% 1,15 Excursão 10,9% 9,1% 2,1% -0,3% 16,4% Máquina fotográfica -10,1% 15,7% 11,9% 3,3% 4,9% Livro 4,1% 5,4% 4,4% 2,4% 11,7% Serviços de telefonia celular 1,6% 5,5% 6,5% -0,7% 0,5% Aparelho telefônico -7,4% 7,6% -9,4% -5,3% 0,7%	Boate e danceteria	8,9%	1,6%	-3,1%	1,1%	-1,0%	
Excursão 10,9% 9,1% 2,1% -0,3% 16,4% Máquina fotográfica -10,1% 15,7% 11,9% 3,3% 4,9% Livro 4,1% 5,4% 4,4% 2,4% 11,7% Serviços de telefonia celular 1,6% 5,5% 6,5% -0,7% 0,5% Aparelho telefônico -7,4% 7,6% -9,4% -5,3% 0,7%	Motel	6,7%	21,5%	5,8%	0,7%	10,4%	
Máquina fotográfica -10,1% 15,7% 11,9% 3,3% 4,9% Livro 4,1% 5,4% 4,4% 2,4% 11,7% Serviços de telefonia celular 1,6% 5,5% 6,5% -0,7% 0,5% Aparelho telefônico -7,4% 7,6% -9,4% -5,3% 0,7%	Hotel	-0,3%	-2,5%	-5,6%	-0,3%	1,1%	
Livro 4,1% 5,4% 4,4% 2,4% 11,7% Serviços de telefonia celular 1,6% 5,5% 6,5% -0,7% 0,5% Aparelho telefônico -7,4% 7,6% -9,4% -5,3% 0,7%	Excursão	10,9%	9,1%	2,1%	-0,3%	16,4%	
Serviços de telefonia celular 1,6% 5,5% 6,5% -0,7% 0,5% Aparelho telefônico -7,4% 7,6% -9,4% -5,3% 0,7%	Máquina fotográfica	-10,1%	15,7%	11,9%	3,3%	4,9%	
Aparelho telefônico -7,4% 7,6% -9,4% -5,3% 0,79	Livro	4,1%	5,4%	4,4%	2,4%	11,7%	
	Serviços de telefonia celular	1,6%	5,5%	6,5%	-0,7%	0,5%	
Itens do Dia dos Namorados 6,7% 7,7% 4,2% 1,8% 2,7%	Aparelho telefônico	-7,4%	7,6%	-9,4%	-5,3%	0,7%	
	Itens do Dia dos Namorados	6,7%	7,7%	4,2%	1,8%	2,7%	

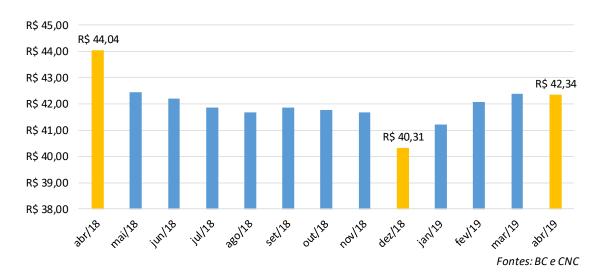
^{*}variação % em 12 meses encerrados em maio

Fontes: IBGE e CNC

Se por um lado o comportamento dos preços deverá garantir o terceiro crescimento anual consecutivo no faturamento real do varejo com a data, as condições de crédito, certamente, impedirão um avanço mais significativo das vendas. Segundo recente pesquisa da CNC, nos três últimos meses o percentual de famílias que percebia melhora nas condições de crédito recuou de 28,2% para 27,3%.

De fato, segundo levantamento mensal do Banco Central, a taxa média de juros nas operações de crédito destinadas às pessoas físicas, que havia encerrado o ano passado no patamar mais baixo (48,9% ao ano), desde setembro de 2014 (+48,3% a.a.) vem apresentando clara tendência de alta, atingindo atualmente 53,6%. Com isso, a prestação média simulada de empréstimos e financiamentos cresceu 5,0% desde dezembro do ano passado, dificultando, portanto, a ampliação do consumo a prazo.

QUADRO IV
PRESTAÇÃO MENSAL DECORRENTE DE EMPRÉSTIMO DE R\$ 1.000 A TAXAS E PRAZOS
MÉDIOS VIGENTES



Dentre as principais modalidades de crédito com recursos livres ao consumidor, destacam-se os aumentos nas taxas de juros do cheque especial (de 312% em dezembro de 2018 para 323% ao ano em abril deste ano), do crédito rotativo do cartão de crédito (de 268% para 278%) e do parcelamento no cartão de crédito (de 158% para 170%).